

स्टेट बैंक ने एसबी एमओपीएस को उनके पोर्टल के साथ एकीकृत किया है। आवक प्राप्तियों के लिए, रेल मंत्रालय ने एक ई-रसीद प्रणाली (एमईआरएस) विकसित की है। भारतीय स्टेट बैंक ने एसबी एमओपीएस को एमईआरएस के साथ एकीकृत कर धन की प्राप्ति और निधियों के निपटान के लिए एक निर्बाध प्रणाली प्रदान की है।

डाक विभाग: पूरे डाक भुगतान की देखभाल के लिए केंद्रीकृत एकीकृत भुगतान प्रणाली (सीआईपीएस) के लिए सहमति ज्ञापन निष्पादित किया गया है।

एकल नोडल खाता तंत्र के तहत केंद्र प्रायोजित योजनाएं (सीएसएस): भारत सरकार ने केंद्र प्रायोजित योजनाओं (सीएसएस) के तहत जारी धन के उपयोग की निगरानी के लिए एकल नोडल खाता (एसएनए) तंत्र (आवृत्ति सीमा के साथ कार्यान्वयन एजेंसियों (आईए) के सहायक खाते) को लागू करने के निर्देश जारी किए हैं। आपके बैंक ने भारत सरकार के दिशानिर्देशानुसार एसएनए तंत्र के तहत सीएसएस के लिए एक नया एप्लिकेशन विकसित करने के लिए टीसीएस को शामिल किया है।

पेंशन भुगतान: आपका बैंक 52.96 लाख पेंशनभोगियों को पेंशन भुगतान का प्रबंध कर रहा है। वित्त वर्ष 2022 में 3.40 लाख पेंशनभोगियों के नए पेंशन खाते जोड़े गए हैं। आपके बैंक ने पेंशनभोगियों के लिए एक वीडियो जीवन प्रमाणपत्र सुविधा शुरू की है जो पेंशनभोगियों को वीडियो के माध्यम से अपने जीवन प्रमाण पत्र जमा करने की अनुमति देता है।

लघु बचत योजनाएं: आपका बैंक 85.04 लाख से अधिक पीपीएफ खातों, 22.74 लाख सक्रिय समृद्धि योजना (एसएसए) खातों और 11.69 लाख वरिष्ठ नागरिक बचत योजना (एससीएसएस) खातों को सेवा प्रदान करता है, जो सभी प्राधिकृत बैंकों में सर्वाधिक है। वित्त वर्ष 2021-22 के दौरान 4.62 लाख पीपीएफ खाते, 2.43 लाख एसएसए खाते और 1.40 लाख एससीएसएस जोड़े गए हैं।

पीपीएफ खातों का ऑनलाइन एक्सटेंशन: ग्राहकों के लिए अपने पीपीएफ खातों को ऑनलाइन नवीनीकृत करने के लिए यह सुविधा प्रारंभ की गई है। पीपीएफ ग्राहकों को एसएमएस अलर्ट के माध्यम से खाते के नवीनीकरण, यदि वे एक्सटेंशन चाहते हैं तो, की याद दिलाने के लिए यह सुविधा प्रारंभ की गई है।

5. डिजिटल और लेनदेन बैंकिंग (डीएंडटीबी) विपणन

डी एंड टीबी मार्केटिंग, जिसे पहले संव्यवहार बैंकिंग युनिट (टीबीयू) के रूप में जाना जाता था, ग्राहकों को व्यापक लेनदेन से संबंधित नवीनतम तकनीक के माध्यम से उत्पाद

एवं समाधान उपलब्ध कराता है। आपके बैंक में टीबी व्यवसाय का उद्देश्य ग्राहकों की थोक लेनदेन आवश्यकताओं और अनुकूलित एमआईएस, ईआरपी के साथ एकीकरण, और एक समर्पित एकल बिंदु क्लाइंट सपोर्ट सेल जैसे अन्य मूल्य परिवर्धन को पूरा करने के लिए नई प्रौद्योगिकी पहलों को अपनाना है। लेन-देन पैटर्न का अध्ययन और विश्लेषण आपके बैंक को ग्राहकों के लिए क्रेडिट, फंड प्रबंधन, क्रॉस-सेलिंग और अन्य सेवाओं जैसी अन्य बैंकिंग आवश्यकताओं का आकलन करने के लिए गैर-पारंपरिक तकनीकों को विकसित करने में सक्षम बनाता है।

बैंक-एंड प्रक्रियाओं और मजबूत ग्राहक सेवा वितरण चैनलों की दिशा में प्रौद्योगिकी प्रगति को लगातार कार्यान्वित किया जाता है। ग्राहक संतुष्टि की कुंजी वितरण है, और हमारे ग्राहकों को बेहतर सेवाएं प्रदान करने के लिए, आपके बैंक ने वैश्व आधारित नकद और चेक संग्रह, डिजी वाउचर और NACH ऑफ-यूएस जैसे नए समाधान जोड़े हैं।

आपके बैंक में एक मल्टी-चैनल डिलीवरी मॉडल है, जो इसे अपने ग्राहकों को किसी भी समय और किसी भी स्थान पर किसी भी चैनल के माध्यम से लेनदेन करने का विकल्प प्रदान करने की सुविधा देता है। आपका बैंक कॉर्पोरेट, मिड-कॉर्पोरेट, सरकारी विभागों, वित्तीय संस्थानों, एनबीएफसी, बीमा कंपनियों, बैंकों, म्यूचुअल फंड और एसएमई ग्राहकों को उनकी फंड प्रबंधन आवश्यकताओं को सुविधाजनक बनाने के लिए टीबी उत्पादों की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करता है।

कॉर्पोरेट ग्राहकों को एक समर्पित टीम द्वारा सेवा प्रदान की जाती है जिसमें कई उप-टीमें शामिल होती हैं जो ग्राहकों को विशिष्ट और उनके अनुरूप उत्पाद की सुविधा के लिए विशिष्ट क्षेत्रों पर केंद्रित होती हैं। आपके बैंक को लेनदेन वित्त पुरस्कार 2021 के तहत एशियाई बैंकर पत्रिका, सिंगापुर द्वारा "भारत में सर्वश्रेष्ठ नकद प्रबंधन और लेनदेन बैंक" के रूप में मान्यता दी गई थी।

चालू खाता (सीए) शेष राशि जमा की लागत (सीओडी) को कम करके और शुद्ध व्याज मार्जिन (एनआईएम) में सुधार करके सीधे आपके बैंक की लाभप्रदता में योगदान देती है। चालू खाता कासा जमा का एक महत्वपूर्ण घटक बना हुआ है। एसबीआई के पास सीए उत्पादों का गुलदस्ता है जो बाजार में प्रतिस्पर्धी हैं और विभिन्न ग्राहक खंडों की आवश्यकताओं को पूरा करते हैं। आपके बैंक ने सीए व्यवसाय को बेहतर बनाने के लिए विभिन्न पहल की हैं, और उनमें शामिल हैं:

लोग:

- योनो उत्पादों पर प्रशिक्षण, सीकेवायसी और आरएमसीए (संबंध प्रबंधक वर्तमान खाते) के लिए आयोजित ऑनलाइन चालू खाता खोलने।

- आरएमसीए के लिए मैप किए गए उच्च-मान वाले चालू खाते।
- एसएसएल अधिकारियों को फीट ऑन स्ट्रीट (एफओएस) सहयोग प्रदान किया जा रहा है।
- संशोधित भूमिका के अनुरूप केआरए का अपडेशन।
- आरएमसीए के लिए एसबीआईसीबी हैदराबाद में सॉफ्ट / हार्ड स्किल्स के लिए दो दिन का प्रशिक्षण, जिसमें नवरत्न केंद्र आरएमसीए के लिए 4-दिवसीय प्रशिक्षण शामिल है।

प्रक्रिया:

- संशोधित एओएफ, जो अधिक उपयोगकर्ता के अनुकूल हैं।
- ऑनलाइन चालू खाता खोलने की सुविधा।
- एओएफ और केवाईसी दस्तावेजों के डिजिटल ट्रांसमिशन के लिए सीकेवाईसी। यह सीए खोलने में टीएटी को बेहतर बनाने में मदद करेगा। एसओपी, प्रशिक्षण, एसएमएस, उसी के लिए ईमेल।
- भारतीय रिजर्व बैंक के दिशानिर्देशों के अनुपालन के लिए सीसीओडी में सीए के बैंक-एंड रूपांतरण के लिए कार्यक्षमता।
- सीआईसी रिपोर्ट (भारतीय रिजर्व बैंक के दिशानिर्देशों के अनुपालन के लिए) प्रचालन स्टाफ के लिए उपलब्ध कराई गई है।

उत्पाद:

- चालू खाता खोलने के लिए एमसीए एसपीआईसी फॉर्म का एकीकरण (विकासधीन के तहत)।
- स्टार्ट-अप संस्थाओं के लिए शुभारम्भ स्टार्ट-अप चालू खाता।

प्रौद्योगिकी:

- एसबीआई कॉर्पोरेट वेबसाइट पर बढ़ी हुई चालू खाता दृश्यता।
- विपणन अधिकारियों के मानचित्रण के लिए मोबिलाइज़र कोड।
- चालू खाता खोलने की प्रक्रिया को सरल बनाने के लिए योनो व्यवसाय के माध्यम से चालू खाता खोलने की नवीन प्रक्रिया।

मार्च 2022 तक, चालू खातों में दैनिक औसत शेष राशि में 23,938 करोड़ रुपए (12.96%) की सकारात्मक वर्षानुवर्ष वृद्धि हुई है। 1,84,669 करोड़ रुपए (मार्च 2021) से 2,08,607 करोड़ रुपए (मार्च 2022) हो गए।

एसबीआईईपे: एसबीआई भारत का एकमात्र बैंक है जिसका अपना 'पेमेंट एग्रीगेटर सर्विसेज' (एसबीआईईपे) है, जिसे मार्च 2014 में लॉन्च किया गया था। अन्य बैंकों के विपरीत, जो निजी एग्रीगेटर की सेवाओं पर निर्भर करते हैं, एसबीआई के पास एक इन-हाउस एग्रीगेटर है, जो एसबीआई की अपनी पीजी सेवाओं के साथ मिलकर, एसबीआई को अन्य एग्रीगेटर्स और बैंकों की तुलना में अधिक सुरक्षा और अतिरिक्त लागत लाभ देता है। इसके अतिरिक्त, सरकारी व्यापारी निजी एग्रीगेटरों के मुकाबले एसबीआईईपे द्वारा अपने डेटा को संभालना पसंद करते हैं।

आपके बैंक ने केंद्र / राज्य सरकार के विभागों, विश्वविद्यालयों, धर्मार्थ ट्रस्टों, निजी व्यापारियों / संस्थानों सहित 1391 से अधिक व्यापारियों को ऑन-बोर्ड किया है। आपका बैंक आईएनबी लेनदेन के लिए 40 महत्वपूर्ण बैंकों के साथ एकीकृत है। यह वीजा, मास्टर और रूपे के डेबिट और क्रेडिट कार्ड के लिए एसबीआई पीजी का उपयोग करता है, और प्रीपेड कार्ड, सीधे एमेक्स और पे-पाल के साथ एकीकृत होता है। इसमें नकद और चेक (शाखा भुगतान), एनईएफटी तथा यूपीआई एवं यूपीआई तथा यूपीआई क्यूआर कोड भी भुगतान मोड के रूप में हैं। लिंक-आधारित भुगतान विकल्प को व्यापारियों के लिए वेबसाइट की आवश्यकता के बिना ऑनलाइन भुगतान स्वीकार करने के लिए रोल आउट किया गया है।

एसबीआईईपे पर मर्चेट ऑन-बोर्डिंग ने वित्त वर्ष 2021 में 199 व्यापारियों की तुलना में वित्त वर्ष 2022 में 346 व्यापारियों को ऑन-बोर्डिंग करके 73.87% की वर्षानुवर्ष वृद्धि दर्ज की। शुल्क आय में वर्षानुवर्ष वृद्धि वित्त वर्ष 2021 में 26.1 करोड़ रुपए से 70.71% बढ़कर वित्त वर्ष 2022 में 44.45 करोड़ रुपए हो गई। लेनदेन मूल्य में टर्नओवर में 55.30% की वर्षानुवर्ष वृद्धि दर्ज की गई, जिसमें वित्त वर्ष 2022 में 84,934 करोड़ रुपए के लेनदेन की राशि थी जो वित्त वर्ष 2021 में 54,690 करोड़ रुपए थी।

एसबीआई ई-पे योजनाएं: भुगतान वॉलेट, चैनलों के साथ एकीकृत करके भुगतान विकल्पों को बढ़ाना।

- बड़े कॉर्पोरेट्स, निजी व्यापारियों और विश्वविद्यालयों को बड़े लेनदेन की मात्रा के साथ ऑन-बोर्डिंग।
- एकल एकीकरण के माध्यम से निरंतर व्यापार के लिए विशिष्ट पोर्टल / प्रौद्योगिकी सेवा प्रदाताओं के साथ एकीकृत करना।
- मर्चेट केवाईसी और ऑन-बोर्डिंग एग्रीमेंट के ऑनलाइन अपलोड के साथ एक व्यापारी

की डिजिटल ऑन-बोर्डिंग।

- व्यापारियों को डिजिटल रूप से ऑन-बोर्ड करते समय जीएसटीआईएन और पैन का सत्यापन

योनो बिजनेस

योनो बिजनेस एक एकीकृत प्लेटफॉर्म है (मोबाइल ऐप और डेस्कटॉप दोनों पर उपलब्ध) जो बैंकिंग जरूरतों की एक पूरी श्रृंखला को पूरा करने के लिए डिज़ाइन किया गया है- व्यापार वित्त, विदेशी मुद्रा, नकद प्रबंधन, इंटरनेट बैंकिंग और आपूर्ति-श्रृंखला वित्त जो सभी श्रेणियों में कॉर्पोरेट ग्राहकों के लिए सबसे बड़े उभरते स्टार्ट-अप समूह के लिए है।

- **योनो बी प्लेटफॉर्म को अपनाना:** 17.53 लाख कॉर्पोरेट उपयोगकर्ताओं ने 31 मार्च 2022 तक योनो बिजनेस का उपयोग किया है और यह संख्या हर दिन बढ़ रही है।
- **ग्राहक ऑनबोर्डिंग:** 1,39,413 नए डिजिटल ग्राहक योनो बिजनेस पोर्टल के माध्यम से 31 मार्च 2022 तक ऑनबोर्डिंग कर रहे थे।
- **आयात एनसी:** 1,39,413 नए डिजिटल ग्राहक योनो बिजनेस पोर्टल के माध्यम से 31 मार्च 2022 तक ऑनबोर्डिंग कर रहे थे।
- **विदेशी मुद्रा दर बुकिंग:** 31 मार्च 2022 तक 23,618 लेनदेन के साथ 23,602 करोड़ रुपए से अधिक की विदेशी मुद्रा बुकिंग की सुविधा प्रदान की गई।
- **पीएबीएल/पीएबीएल-पीओएस:** 31 मार्च 2022 तक, पूर्व-स्वीकृत व्यापार ऋण (पीएबीएल) में से 551.92 करोड़ रुपए के 13,372 पीएबीएल/पीएबीएल-पीओएस खोले गए।
- **योनो बी मोबाइल ऐप एडॉप्शन:** 31 मार्च 2022 तक योनो बी मोबाइल ऐप का पंजीकृत उपयोगकर्ता आधार 6.19 लाख है। 1 जुलाई 2020 (लॉन्च की तारीख) से कुल डाउनलोड 20.01 लाख हैं।
- **चालू खाता खोलना:** 31 मार्च 2022 तक ऑनलाइन अनुरोध की सुविधा के साथ 1,01,248 चालू खाते खोले गए।
- **एपीआई बैंकिंग:** एपीआई सैंडबॉक्स परिवेश तैयार किया गया है जहां ग्राहक सैंडबॉक्स में खोज कर सकते हैं और यूएटी और उत्पादन के लिए सदस्यता ले सकते हैं। एपीआई ग्राहक के ईआरपी से बैंक के सीबीएस में भुगतान योनो बिजनेस के माध्यम से पोस्टिंग करने में सक्षम बनाता है। दो प्रकार के एपीआई भुगतान उपलब्ध हैं: एसटीपी (प्रत्यक्ष पोस्टिंग) और गैर-एसटीपी (ग्राहक के ईआरपी से शुरू किया

गया अनुरोध और योनो बिजनेस में कॉर्पोरेट के चेकर द्वारा अनुमोदित)।

6. कॉर्पोरेट बैंकिंग

क. कॉर्पोरेट लेखा समूह (कैंग)

कॉर्पोरेट लेखा समूह (कैंग) आपके बैंक की एक समर्पित व्यवसाय इकाई है। यह एसबीआई के 'उच्च मूल्य वाले क्रेडिट' पोर्टफोलियो को एक विशेषीकृत और कुशल वितरण प्लेटफॉर्म के रूप में संभालता है। सीएजी बीयू की भारत के शीर्ष तीन वाणिज्यिक केंद्रों अर्थात् मुंबई (2), दिल्ली (1) और चेन्नई (1) में स्थित महाप्रबंधकों की अध्यक्षता में चार विशेष शाखाएं हैं।

एसबीआई में, कैंग बीयू एक एकीकृत सेवा प्रदाता है जो विशेष रूप से शीर्ष अंकीय कॉर्पोरेट्स को वित्तीय उत्पादों और सेवाओं की एक विस्तृत श्रृंखला प्रदान करता है, जिसमें उनके विदेशी सहयोगी और सहायक कंपनियां शामिल हैं। सीएजी बीयू का व्यवसाय मॉडल संबंध प्रबंधन अवधारणा पर आधारित है, और प्रत्येक ग्राहक / व्यवसाय समूह को एक संबंध प्रबंधक के लिए मैप किया जाता है जो अत्यधिक कुशल क्रेडिट और संचालन कार्यकर्ताओं से मिलकर एक बहुविध सेवा टीम का नेतृत्व करता है।

संबंध रणनीति ग्राहकों को एकीकृत और व्यापक समाधान प्रदान करने के लिए रखा जाता है, जिसमें एक निर्दिष्ट समय सीमा के भीतर पूर्व-निर्धारित उत्पाद प्रदान करना शामिल है। इस योजना का मुख्य उद्देश्य एसबीआई को शीर्ष कॉर्पोरेट्स की पहली पसंद बनाना है। वरिष्ठ प्रबंधन द्वारा प्रत्येक कॉर्पोरेट संबंध प्रबंधकों की नियमित समीक्षा सीएजी बीयू में संबंध प्रबंधन के लिए बेंचमार्क निर्धारित करती है।

विभिन्न मुख्य क्रेडिट उत्पादों के अलावा, सीएजी बीयू अन्य एसबीयू और एसबीआई की सहायक कंपनियों जैसे एसबीआई कैपिटल मार्केट्स लिमिटेड और एसबीआई गिल्ट्स लिमिटेड के सहयोग से ग्राहक-विशिष्ट उत्पादों जैसे नकद प्रबंधन उत्पाद, ट्रेजरी और विदेशी मुद्रा उत्पादों और मर्चेट बैंकिंग उत्पादों की एक श्रृंखला प्रदान करता है।

सीएजी शाखाओं में ग्राहक सेवा दल नीचे सूचीबद्ध एसबीआई के सहयोगियों और सहायक कंपनियों द्वारा पेश किए गए विभिन्न प्रकार के उत्पादों और सेवाओं के चयन और वितरण में ग्राहकों की सहायता भी करते हैं:

- पूंजी बाजार आवश्यकताओं के लिए - एसबीआई कैपिटल मार्केट्स लिमिटेड (एसबीआईकैप)
- ट्रेजरी और निवेश के लिए- एसबीआई गिल्ट्स लि और एसबीआईकैप सिक्योरिटीज लि